

Civil



När kriterierna för chefskap är manligt köns-
märkta fungerar de till mäns fördel i värdering
av chefskandidater. SOPHIE LINGHAG PÅ SIDAN 18

EKONOMEN

Stor guide:

REVISION

- ▶ TRENDERNA
- ▶ KARRIÄRVÄGARNA
- ▶ LÖNERNA

CHEFSFRÅGAN:

När medarbetaren
missköter sitt jobb

Goda ekonomer

SKANDIABANKENS VD **Fredrik Sauter**
KÄMPAR MOT ETT AV VÅR TIDS
VIDRIGASTE BROTT. LÄS OM
HANS OCH TRE ANDRA
CIVILEKONOMERS ENGAGEMANG
FÖR EN BÄTTRE VÄRLD.

PLUS:

Japansk te-skola
| Coachfrågan: Jag har
svårt att fatta beslut |
Entreprenör i Ukraina



Skandiabankens
vd Fredrik Sauter
engagerar sig för
utsatta barn.

FOTO: LINUS HALLGREN

I GOD- HETENS NAMN

Vi engagerar oss allt mer i välgörenhet och frivilliga insatser. Tar volontärjobb och fixar insamlingar på fikarasten. För godhet är hett, både för individen och företaget. Men vilka är drivkrafterna? Vi har mött fyra civilekonomer som i sina jobb valt att engagera sig mot brott, miljöförstöring och fattigdom.

ALLA TEXTER *Kristina Tilvemo*

Fredrik stoppar barnporren

Skandiabankens vd Fredrik Sauters upprördhet över barnporrhandeln fick honom att agera. I dag är hans bank ledande i kampen mot betalningsströmmarna mellan köpare och säljare.

EGENTLIGEN ÄR DET lika genialiskt som enkelt. Genom att identifiera säljarens merchandiser-ID, det unika identifikationsnummer som motsvarar

själva köpstället, med hjälp av att polisen gör ett testköp, kan bankerna spärra köparens möjlighet att transferera pengar. Mötet mellan säljare och köpare på internet stoppas. Hundratusentals barn slipper utsättas för ligor som utför regelmässiga övergrepp i syfte att få fram nya bilder.

- Vi började jobba aktivt med Rikskriminalpolisen och Ecpat för två år sedan när jag blev vd för Skandiabanken, berättar Fredrik Sauter. Min

kollega Lena Hök, bankens informationschef, berättade om handeln med barnpornografi där närmare två miljoner nya barn dras in i barnsexhandeln varje år, varav 40 procent är yngre än sex år. Vi blev starkt påverkade båda två och förstod att vi kunde göra stor nytta.

Skandiabanken inledde ett samarbete med polisen och hösten 2008 fann de en lösning som i det långa loppet försämrar tillgången till barnpornografi och därmed kan påverka efterfrågan så att den minskar.

Har ni fått efterföljare?

– I februari ingick vi en koalition med samtliga svenska banker och vi har också inlett arbetet internationellt där jag var värd för ett stort seminarium i EU. Det här väcker väldigt starka känslor, också i resten av näringslivet och resebranschen som gör mycket för att stoppa barnsex på alla resor. Dessutom har drottning Silvia engagerat sig och vi har fått stöd politiskt av Mats Odell. Jag tror vi alla känner att vi kan göra väldigt mycket som människor och företagare, i stort och smått.

ATT JUST SKANDIABANKEN tagit stort ansvar är inte så underligt, menar Fredrik Sauter.

– Jag tror våra kunder förväntar sig att vi tar det ansvaret. Vi ska våga utmana och tänka nytt, våga ta ställning. Och vi gör det inte bara för att tjäna mer pengar, det finns en oerhörd stolthet och glädje bland våra anställda över koncernens engagemang.

Skandia har jobbat närmare 20 år på det här sättet, förklarar han. Vid sidan av Alice Bah har banken bland annat synts i antimobbingkampanjer, kollouppbyggnad och nattvandring.

Samtidigt är det ofrånkomligt att inte snudda vid händelserna för åtta år sedan. När girighet och mygel skakade Skandia i grundvalarna.

– Det är sant att det satte djupa spår när ett antal personer i Skandialedningen agerade omoraliskt. Med största sannolikhet har det lett till ett slags revanschlusta internt. Vi är ett bolag som tar ansvar och vårt engagemang inom många frågor har ändrat den skeva bilden.

Folk väljer mer och mer med hjärtat och förväntar sig att företag tar ett socialt ansvar. Och någonstans börjar vi inse att vi alla har ett ansvar att forma det samhälle vi lever i, menar Fredrik Sauter. Utvecklingen går allt tydligare från att skänka pengar till att själv agera.

Själv är han en väldigt engagerad person, och konstaterar att han i sin nuvarande roll som vd har en bra plattform.

Vilka reaktioner har du själv fått?

– Jag har sällan fått så många positiva reaktioner. Nyligen kom det faktiskt fram en kvinna på gymmet och gav mig en kram. Sådant gör att man blir varm i hjärtat.



FOTO: LINUS HALLOREN

Vill påverka och förändra

- › NAMN: Fredrik Sauter.
- › ÅLDER: 40 år.
- › BOR: Stockholm.
- › FAMILJ: Fru, två döttrar, en hund.
- › GÖR: Vd på Skandiabanken.
- › UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, inriktning nationalekonomi.
- › DRIVKRAFT: Tycker om att vara med och påverka och förändra.
- › VILL SE MER: Betydligt mycket mer samhällsansvar. Både av privatpersoner och institutioner.

»Den enda effekten av en stor svart sektor är att den snedvrider konkurrensen och hindrar tillväxten. Och som politiker och ledare har du ett oerhört stort ansvar.« HENRIK LUNDIN, EKOBROTTSMYNDIGHETEN



»Det viktiga är int

Ursprungligen jobbade **Henrik Lundin** som revisor och utredningsekonom på Ekobrottsmyndigheten. Viljan att lyfta blicken ledde honom till en ny tjänst som brottsförebyggare på myndigheten. Hög moral är avgörande för ett samhälle, menar han.

DET VAR EFTER utredningar åt några åklagare och poliser under de första åren på Ekobrottsmyndigheten som Henrik Lundin ville höja blicken och få helhetsperspektiv. Förstå mekanismerna bakom ekobrott, och riskerna för att råka illa ut.

– Många som hamnar hos oss är människor som inte skulle behöva göra det. Ofta handlar det om oaktsamma fel, att bolaget till exempel hamnat i likvida problem och försökt hitta en kortsiktig lösning, berättar Henrik Lundin.

Däremot har tillfällena att begå ekobrott ökat väsentligt under en 20-årsperiod, förklarar han, främst på grund av avregleringar, ökad globalisering och större tillgänglighet att påverka betalningstransfereringarna på internet.

– Internet har visserligen ökat möjligheterna, men också riskerna. Den organiserade brottsligheten har tagit ett steg in i ekobrotten, säger han.

Är det sant att tillfället gör tjuven?

– Kanske, säger Henrik Lundin. Samtidigt är det viktigare än någonsin att hålla moralens fana högt; själva grundförutsättningen för sund konkurrens och hög tillväxt.



FOTO: LINUS HALLOREN

Vill bygga bort brottslighet

- ▶ NAMN: Henrik Lundin.
- ▶ ÅLDER: 47 år.
- ▶ BOR: I Stockholm.
- ▶ FAMILJ: Två barn.
- ▶ GÖR: Ekorevisor/brottsförebyggare på Ekobrottsmyndigheten.
- ▶ UTBILDNING: Civilekonom, redovisning och revision, Uppsala universitet.
- ▶ DRIVKRAFT: Att lyckas förhindra och bygga bort brottslighet.
- ▶ VILL SE MER AV I SAMHÄLLET: Ärlighet.

att fälla någon«

- I osunt beteende finns inga välfärdsvinster för samhället. Den enda effekten av en stor svart sektor är att den snedvrider konkurrensen och hindrar tillväxten. Och som politiker och ledare har du ett oerhört stort ansvar. Om inte ledningen sköter sig så sprids beteendet nedåt i alla led.

Hur ökar man lojaliteten med andra? Känslan att det jag gör påverkar omvärlden?

Henrik Lundin förklarar att det alltid handlar om att redovisa vad man gör på ett öppet och schysst sätt. Motsatsen är alltid förödande, när rykten om förmåner, orättvisor och en ledning som mörkar börjar florera.

- Alla känner att det är helt ok att ha en bra lön, men förmåner som inte är legitimerade leder till oerhörda konsekvenser.

Har du märkt av större godhet ute i samhället på Ekobrottsmyndigheten?

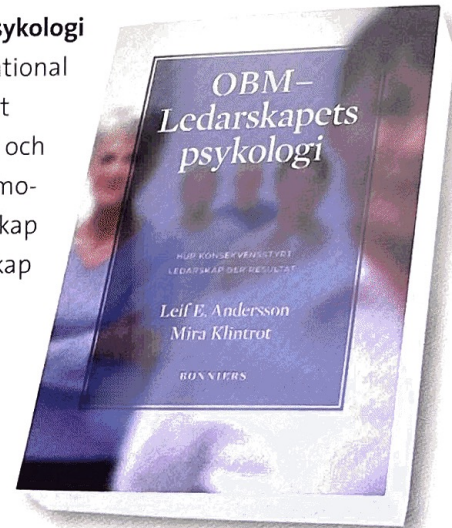
- Egentligen inte, förklarar Henrik Lundin. Tvärtom har antalet anmälningar till myndigheten ökat, fast det kanske beror på att den vill vända på fler stenar.

- För mig känns det bra att jobba med något jag tror på och det viktiga är inte att fälla någon. Kan jag förhindra brott och sprida upplysningar till i första hand revisorer så att de kan rätta till oegentligheter innan de behöver bli ett ärende för oss så är det gott nog. De som använder oschyssta metoder är trots allt bara förlorare. Förr eller senare hinner verkligheten i kapp dem.

Konsekvensstyrt ledarskap!

OBM – ledarskapets psykologi

OBM står för Organizational Behavior Management och visar på ett enkelt och pedagogiskt sätt hur modern psykologisk kunskap kan användas i ledarskap och organisationsförändring.



OBM – ledarskapets psykologi fokuserar på konsekvensstyrt ledarskap och ger dig de nödvändiga verktygen för att genomföra förändring via beteenden.

För dig som använder boken som utbildningsmaterial finns även stöd i form av bokens hemsida www.bonnierutbildning.se/obm där du kostnadsfritt kan hämta exempelvis OH-underlag.

Läs mer och beställ ditt exemplar på www.ekonomionline.se

ekonomionline.se

BONNIER
UTBILDNING

Telefon 08-696 86 50

ANDRA BÖCKER AV INTRESSE!



Förhandling

Sveriges ekonomi

Extern redovisning

Marknadsföring

Prisättning

Redovisa Rätt 2009

ekonomionline.se

FOTO: CHRISTIAN ÅSLUND



Vill se mer engagemang

- » NAMN: Pelle Pettersson.
- » ÅLDER: 49 år.
- » BOR: Aspö, Karlskrona skärgård.
- » FAMILJ: Två barn, särbo.
- » GÖR: Tidigare chef för Greenpeace i Sverige, i dag konsult inom utbildning, management och miljöfrågor i egna företaget Exceptive. Låg i flottan under värnplikten, har jobbat som styrman, kör fortfarande tankbåt emellanåt.
- » UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan i Göteborg, inriktning marknadsföring.
- » DRIVKRAFT: Att göra ett bra jobb inom saker som verkligen engagerar.
- » VILL SE MER AV I SAMHÄLLET: Mer energiskt engagemang i bredare folkgrupper.

»Allvarligt talat tror jag många av oss känner stark frustration och för mig är det en ynnest att kanalisera den i jobbet och kunna påverka professionellt.« PELLE PETERSSON, GREENPEACE

En lyckad aktion smäller högst

Greenpeacechef, sjöfarare, konsult i egen verksamhet. Sälldöden och kärnkraftsfrågan fick Pelle Pettersson att ta ställning för snart tjugo år sedan.

HAN VÄXTE UPP i skärgården och såg vad som höll på att hända med havet, förklarar han. Klev omkring bland döda sälar och oljeutsläpp redan under gymnasietiden.

– Min första tanke efter flottan var att jobba politiskt men jag insåg snart att jag inte passade i den världen. Det tog alldeles för lång tid att få något gjort, konstaterar Blekingebon som sökte och kom in på Handels i Göteborg i stället.

Livet gick vidare till bankjobb i Schweiz och Sverige, och sedermera till en tjänst som produktchef på Mölnlycke i Göteborg. Tills han en dag kontaktade Greenpeace för att jobba ideellt vid sidan av jobbet.

– Greenpeace attraherade mig eftersom det var en organisation som fick saker att hända. Tyvärr satte de mig bakom ett skrivbord för att göra marknadsundersökningar, det var väl inte riktigt vad jag tänkt mig, konstaterar Pelle Pettersson som hellre velat arbeta på fältet.

Efter två veckor erbjöd de honom fast anställning och Pelle Pettersson blev kampanj- och projektledare mot näringslivet, innan han så småningom tog över som Sverigechef med 45 anställda och 55 miljoner i omsättning.

– Sedan dess har jag växlat uppgifter inom organisationen. Seglat som kapten på Rainbow Warrior några år, drivit lobbyarbete och lett seminarier och utbildningar mot näringslivet och myndigheter. Det roliga är nog att växla mellan nya områden och uppgifter du har större erfarenhet av, säger han.

På ett personligt plan. Vad ger det att jobba med meningsfulla saker?

Pelle Pettersson skrattar till.

– Förutom frustration menar du? Allvarligt talat tror jag många av oss känner stark frustration och för mig är det en ynnest att kanalisera den i jobbet och kunna påverka professionellt. Det är väldigt skönt. Min flickvän frågade när vi träffats hur jag orkar jobba med något som är så fetkört, men faktum är att det inte går att ge upp. Jag tror att vi alla måste göra vad man kan.

OCH GREENPEACE HAR haft stor effekt, konstaterar han. Organisationen har varit bra på att öppna ögonen och påverka beslutsfattare, både på kort och på lång sikt. Att godheten tycks har slagit igenom på allvar har flera förklaringar, tror Pelle Pettersson.

Kanske har miljöengagemanget äntligen trängt igenom, i takt med att vi insett vilka problem som finns i världen. Kanske har folk förstått att ett större engagemang gör det enklare att lägga ned sin själ i jobbet.

Hur känner du själv när ni genomfört en lyckad aktion?

– Den känslan är euforisk. Den är betydligt starkare än när du salt in ett projekt till en kund eftersom du har engagemanget också privat. Visst, jag hade förmodligen tjänat tre gånger så mycket inom näringslivet som på Greenpeace. Men det är liksom inte därför man väljer att arbeta med det här.



FOTO: SCANPIX

DÄRFÖR ÄR VI GODA

Angelina Jolie gör det. David Beckham och Bill Gates gör det. Frågan är om de gör det av godhet eller som ett sätt att stärka sitt varumärke. För vi talar "Charitainment", framgångsrika artisters och makt-havares donationer och engagemang i olika välgörenhetsfrågor.

– Det här är väldigt stort i USA och kommer mer och mer i Sverige, säger Fredrik Claesson som är framtids-

analytiker på Kairos Future och menar att skälen till kändisarnas engagemang varierar. Vissa gör det för att få djupare mening i livet, andra för ren PR. Och en del får upp ögonen för frågor de över huvud taget inte kände till tidigare.

Så varför engagerar vi oss över huvudtaget? Vad ger det människan som individ att hjälpa andra med större behov?

– Att vi gör det just nu är förmodligen en motreaktion mot allt större girighet i

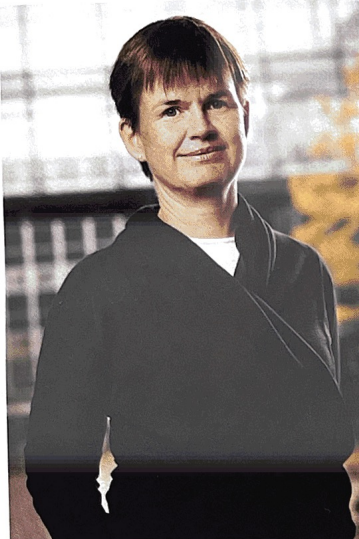
samhället, samtidigt som vi har det tillräckligt bra för att söka djupare mening i livet, menar Fredrik Claesson.

– Det är fastställt att vi – när vi nått en viss trygghetsnivå rent materiellt – börjar söka andra värden i livet. Efter en viss nivå blir vi inte lyckligare av ännu mer pengar, säger han.

MEN DET FINNS andra förklaringar. Åke Pålshammar, neuropsykolog vid Uppsala universitet, förklarar att

människor som möter andra som behöver hjälp mår bra av att ställa upp. Sover gott om natten och känner frid i själen, som han säger.

En annan orsak är att vi drivs av kompensationskänslor, förklarar Åke Pålshammar. Man kanske är lite väl framgångsrik eller tuff och försöker kompensera sitt dåliga samvete med att vara god, vilket utmynnar i en räckta goda handlingar.



Vill se mer tolerans

- » NAMN: Åsa Heijne.
- » ÅLDER: 45 år.
- » GÖR: Policy Specialist inom privatsektorutveckling och handelsfrågor, Etiopien och Uganda.
- » UTBILDNING: Civilekonom, internationell ekonomi, fransk inriktning, Linköpings universitet.
- » DRIVKRAFT: Att se att det vi gör också leder till resultat.
- » VILL SE MER AV I SAMHÄLLET: Mer tolerans och öppenhet gentemot det som är annorlunda och okänt.

Åsa valde Sida

Intresset för främmande kulturer och en internationell miljö fick Åsa Heijne att gå raka vägen till Sida efter studierna. För henne har engagemanget stärkts i mötet med människorna på marken.

FÖR NÄRVARANDE JOBBAR hon med biståndsfrågor i Etiopien och Uganda. Det handlar om att främja och stödja så självklara saker som framkomlighet, stimulera framkomsten av lokala marknader och även underlätta internationell handel så att människor kan tjäna pengar och inte behöva vara beroende av bistånd.

Ett exempel är Sri Lanka, som numera får exportera fisk till EU sedan de fått hjälp att lösa transaktionshindren, eller bonden som odlat ekologiskt och fått hjälp att certifiera sin produktion och hitta kanaler till sina köpare.

– Jag har aldrig varit särskilt intresserad av makroekonomi utan är mer intresserad av det som sker konkret på marken. I våra samarbetsländer arbetar vi tillsammans med lokala organisationer, institutioner och myndigheter i syfte få en långsiktighet och spridning i det vi gör. Och tanken är att vi på sikt inte ska behövas överhuvudtaget, förklarar Åsa Heijne.

Utgångspunkten är att de som får stöd också måste bidra på något sätt, eftersom det automatiskt medför att utbildningsinsatsen värderas högre. Samtidigt anpassas insatserna till människornas egna förutsättningar.

Åsa Heijne berättar om kvinnan som var tacksam över möjligheten att utbilda sig via radion. På så sätt hade hon samtidigt kunnat arbeta, passa barnen, sälja sina produkter på marknaden och lära sig hur hon kan förbättra sitt företag.

– Bland det roligaste i jobbet är kontakten med våra samarbetspartners ute i fält, både lokala och internationella organisationer, och när vi ser vad vi lyckas uppnå. ■

Gå i mål som planerat



Du är mycket mer än du tror
Utveckla dig i ledarskap, projektledning, affärsmannaskap, affärsspråk och kommunikation.

Projektledning – uppföljning och granskning

Två dagar med upplevelsebaserade övningar, åtföljda av utvärderingar och korta teoripaket ger dig konkreta verktyg och tekniker för att hantera de olika utmaningar en projektledare ställs inför.

2-3 dec 2009 och 25-26 maj 2010 i Stockholm

saof
EVENES AUCTIONER
UTBILDNINGSFÖRETAG

Mäster Samuelsgatan 60, 10 tr. | 111 21 Stockholm | Tel 08-586 388 70
Vasagatan 43B | 411 37 Göteborg | Tel 031-802 902
www.mindset.se | kurs@mindset.se

För controllers i den nya tidens organisation



JAN LINDVALL
Controllerns nya roll

Controllerns yrkesroll måste omvärderas, omdefinieras och omformas! Den nya kontrollern ska ha en affärsstödjande, framåtsyftande funktion i organisationen. Det menar docent Jan Lindvall.

Han diskuterar även hur företagen med informationsteknikens hjälp kan effektivisera kontrollerns rutiner kring informationsproduktion, till förmån för mer värdeskapande aktiviteter, som analys och kommunikation.



NORSTEDTS

LÄS MER PÅ WWW.NORSTEDTS.SE